令和4年度

景気動向等に関する会員意見調査報告

令和5年3月

公益社団法人 京都工業会

【調査の概要】

調査期間　令和5年1月26日(木)～令和5年3月17日(金)

調査対象　(公社)京都工業会 会員企業　316社

回答数合計　170社(回答率 53.8%)　前回調査 50.3%(令和4年2月)

回答内容

1. 規模別

①資本金	2,500万円未満	４３社	(25.4%)
② 〃	2,500万円以上5,000万円未満	３４社	(20.1%)
③ 〃	5,000万円以上1億円未満	３８社	(22.5%)
④ 〃	1億円以上10億円未満	２６社	(15.4%)
⑤ 〃	10億円以上	２８社	(16.6%)

2. 業種別

①金属		２９社	(17.1%)
②電機		３１社	(18.2%)
③機械		４０社	(23.5%)
④化学		７社	(4.1%)
⑤繊維		１社	(0.6%)
⑥印刷		５社	(2.9%)
⑦建設		８社	(4.7%)
⑧電力・ガス		０社	(0.0%)
⑨食品		１社	(0.6%)
⑩金融		２社	(1.2%)
⑪その他		４６社	(27.1%)

《全般的な景気動向について》

1.【わが国の当面の景気動向について】　４月から６月にかけて

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 拡大基調になる	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6	4	2.5
2 徐々に拡大基調になる	5	5	6	2	0	4	0	0	0	1	8	31	18.2	25	15.9
3 ほぼ現状で推移する	18	21	27	3	1	1	5	0	1	1	29	107	62.9	94	59.5
4 徐々に悪化する	3	5	7	2	0	0	3	0	0	0	8	28	16.5	31	19.6
5 更に悪化する	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1.8	4	2.5
												170			

2.【わが国の景気拡大・回復について】

■ 景気拡大はいつ頃本格化するか　（問1で1 2 3 と回答した139社を100%とする）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 令和５年１月～３月	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4	2.9
2 令和５年４月～６月	2	0	4	1	0	2	0	0	0	1	3	13	9.4
3 令和５年７月～９月	4	9	4	0	1	1	0	0	0	1	10	30	21.6
4 令和５年１０月～１２月	6	6	8	3	0	1	1	0	1	0	7	33	23.7
5 令和６年１月～３月	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	11	7.9
6 令和６年４月～６月	3	3	5	0	0	0	2	0	0	0	9	22	15.8
7 令和６年７月～９月	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4.3
8 令和６年１０月～１２月	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.7
9 令和７年１月～３月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.7
10 令和７年４月～６月	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	5	3.6
11 令和７年７月～９月	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1.4
12 令和７年１０月～１２月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
13 令和８年以降	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2.9
												132	

■ 景気回復はいつ頃から始まるか　（問1で4 5 と回答した31社を100%とする）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 令和５年１月～３月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
2 令和５年４月～６月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3.2
3 令和５年７月～９月	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	12.9
4 令和５年１０月～１２月	0	1	2	1	0	0	1	0	0	0	1	6	19.4
5 令和６年１月～３月	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9.7
6 令和６年４月～６月	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	5	16.1
7 令和６年７月～９月	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	9.7
8 令和６年１０月～１２月	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	6.5
9 令和７年以降	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9.7
												27	

3.【景気の先行き懸念材料】　今年前半　（複数回答）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 コロナ禍の状況	5	6	2	1	0	1	2	0	1	0	11	29	17.1	136	86.1
2 公共投資の動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	2	1.3
3 民間設備投資の動向	1	6	9	1	0	1	1	0	0	0	4	23	13.5	20	12.7
4 国内消費の動向	2	7	2	1	1	0	0	0	0	1	6	20	11.8	17	10.8
5 雇用・所得不安	3	2	3	0	0	1	1	0	0	0	3	13	7.6	7	4.4
6 株価の動向	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	2	6	3.5	4	2.5
7 自然災害の影響	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6	5	3.2
8 米国経済の動向	8	5	8	1	0	0	0	0	0	1	12	35	20.6	15	9.5
9 米中の関係悪化	3	3	8	0	0	1	1	0	0	0	6	22	12.9	31	19.6
10 中国経済の動向	6	13	15	1	1	1	0	0	0	1	8	46	27.1	28	17.7
11 為替レート(円安)の動向	4	4	8	3	0	2	2	0	0	0	11	34	20.0	8	5.1
12 規制緩和等の構造改革の動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1	0.6
13 原材料費及び石油価格の動向	11	13	15	4	0	3	4	0	1	1	25	77	45.3	77	48.7
14 電力・エネルギーの動向	13	3	11	1	1	0	3	0	1	1	23	57	33.5	4	2.5
15 人手不足への不安	8	10	6	1	0	3	4	0	0	0	8	40	23.5	28	17.7
16 半導体不足の影響	8	11	17	1	0	0	1	0	0	1	12	51	30.0	81	51.3
17 原材料不足の影響	6	7	7	3	0	1	3	0	0	0	5	32	18.8		
18 カーボンニュートラルへの対応	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1	0.6
19 ロシアのウクライナ侵攻の動向	11	7	11	2	0	1	2	0	0	0	17	51	30.0		
20 その他（　　）	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.2	9	5.7

※ 20「その他」内容：〇金利　〇人件費高騰

4.【円相場】

■ 今後の中心相場予想

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 ９０円以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1	0.6
2 １００円	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	6	3.8
3 １１０円	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.2	39	24.7
4 １１５円	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.2	99	62.7
5 １２０円	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	4	13	7.6	13	8.2
6 １２５円	13	9	11	2	0	3	2	0	0	1	10	51	30.0	1	0.6
7 １３０円	10	13	16	5	0	2	5	0	1	1	24	77	45.3	1	0.6
8 １３５円	1	4	9	1	1	0	1	0	0	0	5	22	12.9		
9 １４０円	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6		
10 １４５円	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0		
11 １５０円	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1.2		
12 １５５円以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0		
												170			

■ 望ましいレート

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 ９０円以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	2	1.3
2 １００円	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	1	6	3.5	21	13.3
3 １１０円	6	4	6	1	0	1	0	0	0	0	8	26	15.3	71	44.9
4 １１５円	7	6	8	1	0	1	3	0	0	0	14	40	23.5	40	25.3
5 １２０円	7	7	10	2	1	1	2	0	0	1	16	47	27.6	16	10.1
6 １２５円	1	2	6	1	0	0	0	0	0	0	3	13	7.6	0	0.0
7 １３０円	2	6	5	2	0	1	0	0	1	0	3	20	11.8	3	1.9
8 １３５円	1	0	3	1	0	0	1	0	0	1	0	7	4.1		
9 １４０円	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0		
10 １４５円	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0		
11 １５０円	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6		
12 １５５円以上	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6		
												161			

《企業活動について》

1.【貴社の業況】　■ 全　体　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品		その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 上　昇	14	11	6	2	0	1	1	0	0	0	19	54	31.8	81	51.3
2 不　変	10	16	23	3	0	1	5	0	1	2	15	76	44.7	50	31.6
3 下　降	5	4	11	2	1	3	1	0	0	0	12	39	22.9	26	16.5
												169			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 上　昇	9	7	6	0	0	1	1	0	0	0	10	34	20.0	44	27.8
2 不　変	10	17	22	5	1	2	5	0	1	2	26	91	53.5	75	47.5
3 下　降	10	5	12	2	0	2	1	0	0	0	10	42	24.7	38	24.1
												167			

2.【生産･売上高】　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 増　加	14	12	12	3	0	2	3	0	0	0	18	64	37.6	77	48.7
2 不　変	9	14	19	2	1	0	3	0	0	2	17	67	39.4	52	32.9
3 減　少	6	5	9	2	0	3	1	0	1	0	11	38	22.4	28	17.7
												169			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 増　加	12	8	10	2	0	2	2	0	0	0	11	47	27.6	46	29.1
2 不　変	10	16	20	3	0	2	4	0	0	2	26	83	48.8	72	45.6
3 減　少	7	5	10	2	1	1	1	0	1	0	9	37	21.8	38	24.1
												167			

3.【製･商品在庫（適性水準に対して）】　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	4	10	2	1	2	0	0	1	0	10	32	18.8	23	14.6
2 適正	23	22	25	5	0	3	5	0	0	2	29	114	67.1	102	64.6
3 不足	3	5	5	0	0	0	2	0	0	0	7	22	12.9	29	18.4
												168			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	4	4	9	2	0	1	0	0	1	0	9	30	17.6	24	15.2
2 適正	22	20	27	5	1	4	5	0	0	2	31	117	68.8	104	65.8
3 不足	2	5	4	0	0	0	2	0	0	0	6	19	11.2	28	17.7
												166			

4.【収益状況】　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 好転	10	14	7	2	0	3	1	0	0	0	17	54	31.8	56	35.4
2 不変	12	12	17	3	0	0	5	0	1	2	14	66	38.8	65	41.1
3 悪化	7	5	16	2	1	2	1	0	0	0	15	49	28.8	36	22.8
												169			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 好転	8	9	5	1	0	2	0	0	0	0	12	37	21.8	32	20.3
2 不変	12	16	21	3	1	3	5	0	1	2	23	87	51.2	81	51.3
3 悪化	9	4	14	3	0	0	2	0	0	0	11	43	25.3	43	27.2
												167			

5.【資金繰り】

《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 楽	9	4	6	2	0	2	0	0	0	0	7	30	17.6	29	18.4
2 普　通	18	22	29	3	1	3	7	0	1	2	32	118	69.4	116	73.4
3 苦	2	5	5	2	0	0	0	0	0	0	7	21	12.4	11	7.0
												169			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 楽	8	3	6	1	0	2	0	0	0	0	7	27	15.9	23	14.6
2 普　通	18	23	30	5	1	3	7	0	1	2	33	123	72.4	122	77.2
3 苦	3	3	4	1	0	0	0	0	0	0	6	17	10.0	13	8.2
												167			

6.【設備機器】

《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過　剰	2	2	4	1	0	1	0	0	1	0	4	15	8.8	9	5.7
2 適　正	17	23	34	5	1	4	5	0	0	2	39	130	76.5	123	77.8
3 不　足	10	6	2	1	0	0	1	0	0	0	3	23	13.5	24	15.2
												168			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過　剰	1	1	4	1	0	0	0	0	1	0	3	11	6.5	10	6.3
2 適　正	18	23	34	4	1	4	6	0	0	2	40	132	77.6	126	79.7
3 不　足	8	4	2	1	0	1	1	0	0	0	3	20	11.8	19	12.0
												163			

【現在の雇用状況】　　■ 事務・間接部門　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	0	7	0	0	0	0	0	0	0	3	12	7.1	3	1.9
2 充足（適正）	19	19	27	6	1	4	7	0	1	2	33	119	70.0	121	76.6
3 不足	8	12	6	1	0	1	1	0	0	0	10	39	22.9	33	20.9
												170			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	3	0	7	0	0	0	0	0	0	0	3	13	7.6	4	2.5
2 充足（適正）	19	18	28	6	1	4	7	0	1	2	35	121	71.2	122	77.2
3 不足	6	11	5	1	0	1	1	0	0	0	8	33	19.4	31	19.6
												167			

■ 営業部門　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1.2	3	1.9
2 充足（適正）	16	16	23	6	1	1	6	0	1	2	27	99	58.2	96	60.8
3 不足	11	15	16	1	0	3	2	0	0	0	19	67	39.4	57	36.1
												168			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1.2	3	1.9
2 充足（適正）	13	15	21	6	1	2	5	0	1	2	29	95	55.9	95	60.1
3 不足	13	14	18	1	0	2	3	0	0	0	17	68	40.0	59	37.3
												165			

■ 技術・開発部門　　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.2	3	1.9
2 充足（適正）	9	11	17	6	1	1	2	0	1	1	18	67	39.4	67	42.4
3 不足	15	20	23	1	0	4	6	0	0	0	27	96	56.5	79	50.0
												165			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.2	3	1.9
2 充足（適正）	10	12	15	6	1	1	2	0	1	1	17	66	38.8	66	41.8
3 不足	15	17	23	1	0	4	6	0	0	0	28	94	55.3	82	51.9
												162			

■ 現業部門　　《令和４年１０月～１２月》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	0	6	1	0	0	0	0	0	0	3	12	7.1	6	3.8
2 充足（適正）	10	11	18	3	1	2	1	0	1	1	20	68	40.0	68	43.0
3 不足	16	20	16	3	0	3	7	0	0	0	22	87	51.2	78	49.4
												167			

《令和５年１月～３月の予想》

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 過剰	2	0	4	1	0	0	0	0	0	0	3	10	5.9	7	4.4
2 充足（適正）	9	11	19	2	1	2	1	0	1	1	22	69	40.6	64	40.5
3 不足	17	18	17	4	0	3	7	0	0	0	20	86	50.6	81	51.3
												165			

8.【設備投資計画】

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 本年度に比べ増額する（本年度見送ったが新年度実施の場合を含む）	9	11	3	1	0	1	0	0	0	1	13	39	22.9	51	32.3
2 本年度と同規模	5	14	20	3	0	0	2	0	0	1	13	58	34.1	65	41.1
3 本年度に比べ減額する	6	2	7	2	1	3	3	0	1	0	10	35	20.6	12	7.6
4 新年度は実施を見送る	2	2	3	0	0	0	1	0	0	0	3	11	6.5	7	4.4
5 実施するかどうか現在のところ未定	6	0	6	1	0	1	2	0	0	0	6	22	12.9	21	13.3
												165			

9.【設備投資計画の内容】 （複数回答）

（問8で1 2 3 と回答した132社を100%とする）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 更新投資	11	14	20	4	1	2	1	0	1	1	18	73	55.3	72	56.3
2 能力増強投資（支店等の新設を含む）	7	17	13	4	1	2	0	0	1	0	10	55	41.7	57	44.5
3 技術革新・研究開発投資	8	15	7	5	1	1	2	0	0	0	15	54	40.9	41	32.0
4 新事業・新製品開発投資	8	12	7	2	0	2	1	0	0	0	20	52	39.4	40	31.3
5 ＤＸ・情報化投資	4	16	13	4	1	2	4	0	0	1	15	60	45.5	51	39.8
6 ＡＩ投資	0	5	1	1	0	2	1	0	0	0	2	12	9.1	7	5.5
7 ロボット投資	3	4	4	1	0	0	0	0	0	0	4	16	12.1	8	6.3
8 環境関連投資	1	7	2	2	1	0	0	0	0	0	9	22	16.7	20	15.6
9 維持・補修投資	9	10	15	6	1	1	1	0	1	1	14	59	44.7	56	43.8
10 その他（ ）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1	0.8

10.【当面する経営課題】 （複数回答）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体		前回調査結果	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%	社	%
1 コロナ禍への対応	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	8	4.7	51	32.3
2 経営判断の迅速化	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	2	11	6.5	7	4.4
3 人手不足への対応	12	19	16	3	0	3	7	0	0	0	14	74	43.5	51	32.3
4 製品ニーズの変化への対応	5	6	1	0	0	1	0	0	0	0	5	18	10.6	19	12.0
5 資金繰り	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	8	12	7.1	10	6.3
6 事業の再構築（リストラ）	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	2	8	4.7	6	3.8
7 受注・売上維持向上	10	10	6	5	0	1	3	0	0	0	8	43	25.3	36	22.8
8 製（商）品・請負価格	5	1	5	0	0	3	0	0	0	0	5	19	11.2	7	4.4
9 原材（燃）料高への対応	14	11	15	5	1	1	2	0	1	0	16	66	38.8	55	34.8
10 原材料不足への対応	4	8	8	0	1	1	0	0	0	0	1	23	13.5		
11 人材の育成	9	15	10	0	0	2	2	0	1	2	25	66	38.8	58	36.7
12 技術力強化	6	8	14	0	0	0	1	0	0	0	7	36	21.2	28	17.7
13 財務体質の改善	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	5	11	6.5	7	4.4
14 営業・マーケティング力強化	6	3	7	0	0	0	1	0	0	2	12	31	18.2	26	16.5
15 研究開発体制の充実・強化	2	3	1	3	0	0	0	0	0	0	6	15	8.8	15	9.5
16 生産性向上への取組み	9	7	17	2	0	0	2	0	1	1	8	47	27.6	47	29.7
17 危機管理の見直し・強化	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	4	9	5.3	2	1.3
18 取引先の海外進展への対応	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6	1	0.6
19 ＤＸへの対応	1	4	2	1	0	1	2	0	0	1	5	17	10.0	22	13.9
20 ロボット、AI、IoTへの対応	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3	8	4.7	5	3.2
21 新規参入業者増加による競争激化	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1.2	1	0.6
22 熟練技術者の確保難	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	7	4.1	4	2.5
23 働き方改革への対応	0	0	1	0	1	0	3	0	0	0	4	9	5.3	8	5.1
24 その他（　　）	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.6	2	1.3

※ 24「その他」内容： ○ＳＤＧｓ・脱炭素への対応

《カーボンニュートラルに対する取り組みについて》

1.【日本のカーボンニュートラルに向けた取り組みの必要性】

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 大いに取り組む必要がある	7	16	17	5	1	3	4	0	1	2	22	78	45.9
2 多少は取り組む必要がある	16	10	19	2	0	2	4	0	0	0	18	71	41.8
3 あまり取り組む必要はない	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	4	14	8.2
4 全く取り組む必要はない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6
5 わからない	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	2.9
6 その他（　　）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
												169	

2.【貴社のカーボンニュートラルに取り組む意識】

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 積極的に取り組んでいきたい	5	14	12	4	1	0	4	0	0	1	17	58	34.1
2 社会情勢を見極めて慎重に取り組みたい	20	13	24	3	0	5	4	0	1	1	23	94	55.3
3 あまり取り組みたくない	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	4	9	5.3
4 取り組むことは考えていない	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	7	4.1
5 その他（　　）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
												168	

3.【貴社がカーボンニュートラルに取り組む必要がある理由】（複数回答）（2で 1 2 と回答した152社を100%とする）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 CSR(企業の社会的責任)の観点	19	20	22	7	1	4	4	0	1	2	32	112	73.7
2 SDGsやESG(環境・社会・ガバナンス)への対応	20	0	27	6	1	4	6	0	1	2	33	100	65.8
3 政府・自治体等の行政方針への対応	7	2	4	2	1	1	3	0	0	2	11	33	21.7
4 ビジネスチャンスが見込めるため	2	7	10	1	1	0	4	0	0	1	15	41	27.0
5 自社のブランド力・認知度の向上のため	4	10	9	1	1	2	4	0	0	2	8	41	27.0
6 将来の規制への対応、ビジネスリスクの軽減	8	6	10	3	1	2	2	0	1	0	14	47	30.9
7 電気料金などのコスト削減	8	6	5	1	0	1	0	0	1	0	11	33	21.7
8 採用活動で有利に働くことが期待されるため	2	7	5	0	0	1	3	0	0	1	5	24	15.8
9 環境規制など法令順守の観点	11	11	8	3	1	1	4	0	0	0	14	53	34.9
10 取引先からの要請への対応	10	11	12	1	0	3	3	0	0	0	10	50	32.9
11 その他（　　）	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.3

※ 11「その他」内容： ○温暖化防止　○世の中の流れ

4.【貴社がカーボンニュートラルに取り組む必要がないとお考えになる理由】（複数回答）

（2で 3 4 と回答した16社を100%とする）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 自社のメリットが無い・わからない	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	3	12	75.0
2 売上確保などを優先し、取り組む余裕や人材がない	1	3	2	0	0	0	1	0	0	0	2	9	56.3
3 取り組みにかかるコストが高い	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	5	31.3
4 自社の取り組みが地球環境に与える影響は特にないため	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	37.5
5 2050 年の温室効果ガス排出ゼロの達成は現実的に不可能と思う	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	31.3
6 その他（　　）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6.3

※ 6 「その他」内容： ○自社製品が無いため、設計時に考慮する

5.【貴社における脱炭素への現在の取り組み状況】

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 既に取り組んでいる	7	14	10	5	1	4	4	0	0	2	14	61	35.9
2 具体的な取り組みを検討している	8	4	13	1	0	0	0	0	0	0	10	36	21.2
3 取り組むかどうかを検討している	4	2	5	0	0	0	2	0	0	0	6	19	11.2
4 取り組むかどうかを今後検討する	3	5	6	1	0	1	2	0	1	0	10	29	17.1
5 取り組みたいが、どう進めてよいかわからない	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	12	7.1
6 取り組む予定はない	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	11	6.5
7 その他（　　）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6
												169	

※ 7 「その他」内容： ○自社製品が無いため、設計時に考慮する

6.【貴社が既に取り組んでいる・検討している取り組み】（複数回答）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 自社のエネルギー使用量の把握	15	21	25	6	1	2	7	0	1	1	28	107	62.9
2 自社の温室効果ガス排出量の把握	5	15	12	4	1	1	3	0	1	1	14	57	33.5
3 省エネルギー・温室効果ガス排出抑制に関する行動目標の設定	5	13	8	4	1	0	5	0	1	1	16	54	31.8
4 担当者もしくは部門の設置	7	13	14	5	1	0	4	0	1	1	11	57	33.5
5 廃棄物の抑制	16	20	20	4	1	2	6	0	1	1	18	89	52.4
6 省エネ(節電や節水など)活動の実施	14	16	20	4	1	3	4	0	1	2	26	91	53.5
7 照明のLED化や省エネエアコン導入など建物設備の切り替え	19	23	29	6	1	4	5	0	1	2	31	121	71.2
8 生産設備の省エネ設備への切り替え	7	12	11	4	1	2	1	0	1	1	12	52	30.6
9 環境負荷の少ない原材料や部品の利用	3	8	3	4	1	0	5	0	1	1	12	38	22.4
10 再生可能エネルギー(太陽光や風力など)の導入や切り替え	3	10	8	3	1	0	4	0	0	1	11	41	24.1
11 電気自動車・ハイブリッド車・燃料電池自動車の導入	10	9	13	4	1	2	3	0	0	1	12	55	32.4
12 3R(リユース・リデュース・リサイクル)の推進	9	12	7	3	1	1	5	0	1	1	12	52	30.6
13 環境保護・保全活動等の実施や支援	7	7	6	4	1	0	4	0	1	2	16	48	28.2
14 環境技術の研究開発・投資促進	1	7	5	2	1	0	4	0	0	1	10	31	18.2
15 環境に配慮した新製品・サービスの開発・販売	5	11	9	3	1	1	4	0	1	1	13	49	28.8
16 Jクレジット制度や非化石証書などの導入への参加	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	5	2.9
17 その他（　　）	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	4	2.4

※ 17「その他」内容：○TCFDへの賛同、気候変動イニシアティブ(Japan Climate Initiative)への参加
○ISO14001への取り組み　○働き方を変えること

7.【貴社が環境問題に取り組む上での課題】（複数回答）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 資金不足でコストが負担できない	2	5	3	1	0	0	0	0	0	0	5	16	9.4
2 コストに見合う効果が期待できない	10	9	13	2	1	3	0	0	0	1	15	54	31.8
3 コストを価格に転嫁できない	9	10	15	2	1	2	4	0	1	0	19	63	37.1
4 取り組むための専門知識やノウハウが不足している	8	8	16	3	1	2	2	0	0	2	15	57	33.5
5 どのレベルまで対応が必要かわからない	9	10	16	2	0	3	1	0	0	0	15	56	32.9
6 取り組む時間を確保できない	4	1	3	1	0	0	0	0	0	0	4	13	7.6
7 取り組みを推進する人材がいない	4	3	12	1	0	2	0	0	0	1	7	30	17.6
8 相談先がわからない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
9 サプライチェーン全体の理解	1	6	5	5	1	0	1	0	0	0	8	27	15.9
10 取引先や従業員の理解が得られない	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	3	1.8
11 優先順位が低い	4	3	7	0	0	0	1	0	0	0	3	18	10.6
12 特に課題はない	3	2	1	0	0	0	1	0	0	0	5	12	7.1
13 その他（　　）	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	1.8

※ 13 「その他」内容： ○連結子会社の情報収集

8.【貴社が参入予定、あるいは参入に関心のある領域】（複数回答）

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 水素産業	7	10	4	1	0	0	1	0	0	0	8	31	18.2
2 電気自動車・燃料電池自動車産業	13	12	17	3	0	1	1	0	0	0	17	64	37.6
3 蓄電池産業	2	14	13	3	0	1	3	0	0	0	12	48	28.2
4 燃料電池産業	4	5	6	1	0	0	2	0	0	0	11	29	17.1
5 新エネルギー（風力・太陽光、地熱、バイオマス等）産業	3	12	3	3	1	0	4	0	0	0	11	37	21.8
6 バイオプラスチック産業	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	10	16	9.4
7 資源循環・リサイクル、サーキュラーエコノミー	3	7	6	2	1	2	1	0	1	0	13	36	21.2
8 生物多様性	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4	6	3.5
9 その他（　　）	0	3	1	3	0	0	0	0	0	0	0	7	4.1

※ 9 「その他」内容： ○防火

9.【導入が検討されているカーボンプライシング（炭素税や排出量取引等）について】

項目＼業種	金属	電機	機械	化学	繊維	印刷	建設	電力・ガス	食品	金融	その他	全体	
	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	社	%
1 2050年カーボンニュートラル目標達成のため、カーボンプライシングを導入すべき	0	5	6	1	0	2	1	0	0	0	4	19	11.2
2 地球温暖化対策税、石油石炭税など、現行のエネルギー課税を見直したうえで検討すべき	12	10	15	5	1	1	3	0	0	1	20	68	40.0
3 企業や自治体、個人の自主的な取り組みの推進を促すべきで、導入は時期尚早	12	8	11	1	0	0	4	0	1	1	14	52	30.6
4 企業への直接的な経済負担の強いるカーボンプライシングの導入には反対	4	6	5	0	0	1	0	0	0	0	4	20	11.8
5 その他（　　）	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	1.8
												162	

※ 5 「その他」内容： ○関係者の意見をよく検討・調整　○導入に向けては、制度の社会的認知が必要