

# 新規事業開発の海図と羅針盤

～ 解像度高くマーケットを深く理解する ～

公益社団法人 京都工業会

モノづくり企業の持続的成長には継続的な新規事業創出が不可欠です。プロダクトマーケットフィット（PMF）の実現を目指すなど、多くの取組みがなされていますが、着手したものの停滞・迷走して、苦戦することはないでしょうか。今回、マーケットの深い理解に基づく事業企画立案により、足元を見直し、一歩踏み出して、着実に成果を生み出すヒントを得て頂けるセミナーを企画しました。同時に、アクセントリアのご協力をいただき、新規事業開発における生成AIの活用を体感し、革新的な手法を学びディスカッションします。

■開催日時：2026年3月17日(火) 14:00～16:00

■開催場所：アクセントリア・アドバンスト・AIセンター京都

〒604-8153 京都府京都市中京区笋町 689 京都御幸ビル 2階

■開催方法：会場参加のみ、セミナー後に名刺交換会を予定（30分程度）

■対象：京都工業会会員、一般（どなたでも参加いただけます）

■定員：20名（先着順、京都工業会のホームページから事前申込みが必要）

■参加費：会員 6,600円/人（6,000円 + 10%消費税額 600円）

会員外 9,900円/人（9,000円 + 10%消費税額 900円）

■講演：新規事業創出の生命線 ～新規事業の成否を分ける  
「マーケット解像度」と生成AIが拓く事業開発の新時代～

【講師】アクセントリア株式会社 ビジネスコンサルティング本部

ストラテジーグループ マネジングディレクター 齋木 康一郎 氏

アクセントリア株式会社 ソング本部

Data&AI マネジングディレクター 博士（生命科学）山崎 孔輔 氏

アクセントリア株式会社 ビジネスコンサルティング本部

Data&AI マネジングディレクター 貝沼 佑亮 氏

## 得られる効果：

- ✓ 配属されたばかりで、何から手をつければよいか分からない場合  
→ 検討推進における明確な軸、新規事業企画に必須の要素の基本が分かる
- ✓ マーケット調査や企画の検討が停滞している場合  
→ 必要となる情報収集・整理・示唆抽出の具体例やその手法、  
またAIを用いた効率化・自動化の先進的な実践方法が分かる
- ✓ 社内調整に苦戦し、技術部門・営業部門・経営層への説明が進まない場合  
→ 製造業特有の社内調整の壁の構造とその打開策が分かる

■申込：京都工業会ホームページのセミナー情報から申込みをお願いいたします。  
お申込みはこちらから（申込み締切日：3月9日）

[https://www.kyokogyo.or.jp/seminar\\_detail.php?id=667](https://www.kyokogyo.or.jp/seminar_detail.php?id=667)

【事務局】公益社団法人 京都工業会 西根

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 78 京都経済センター6階

TEL. 075-353-0061 FAX. 075-353-0065 E-mail: nishine@kyokogyo.or.jp

