

2024年度 授業プラン

1	5月31日(金)	第1回 イントロダクション「技術経営とは何か？」
	我々の目的と全体計画 ・ T&Mの目標 (ハイテク番頭 (CTO) の戦略的重要性) ・ グローバルで戦うための日本の製造業の課題と目	■ 私たちは何を指すのか? T&Mの目的と全体像 ・ 技術とは何か? 1年間の授業の全体像と構成 ・ 世界全体の動きの中でイノベーションを自社能力に落とし込む能力の必要性 ・ 自己紹介 (問題意識と目標の確認) とディスカッション「参加者の技術課題を踏まえて」
2	6月21日(金)	第2回 競争戦略(1)「技術戦略を洞察するMap」
	技術者のための競争戦略論基礎 1 ・ 競争市場の視覚化の技法の習得 ・ 競争の中で自社の立ち位置を分析する能力	■ 外部競争環境の分析 (SWOT、5F、VC分析) ・ ファイブフォース(5F)分析、SWOT分析、バリューチェーン (VC) 分析の基礎 ・ 自社の価値創造の根幹となる必要技術の分析能力の構築 (NVIDIA等) ・ 自社分析演習、質問&議論
3	7月5日(金)	第3回 競争戦略(2)「事業機会の洞察」
	技術者のための競争戦略論基礎 2 ・ 事業機会から技術戦略を洞察する能力の獲得 ・ 物理原理と要素技術、製品の関係	■ 内部競争力の分析 (GEスクリーン、BCG分析等、内外連結分析の手法のマスター) ・ 会社の技術能力を外部の事業機会に結びつけ、事業戦略を設計する方法 ・ 先端技術研究 ブロックチェーン技術とサプライチェーン戦略の決定的重要性 (BMW、ユニクロ等) ・ 自社分析演習、質問&議論
4	8月2日(金)	第4回 競争戦略(3)「競争戦略のポイント洞察」
	競争戦略研究 ・ 競争原理の正確な理解 ・ 素材、製品、生産技術の競争戦略研究	■ 競争市場における自社の技術戦略研究 ・ 素材産業 3M、日東電工型競争戦略 (人間洞察・観察を中核とした競争戦略) ・ 製造業 ソニーの競争戦略 (カメラ市場: キヤノン、二コソ寡占市場における顧客理解中核の参入戦略) ・ 機械産業 FANUC, ASMLの競争戦略 (製品設計思想がいかに競争優位を生み出すか) ・ 自社分析演習、質問&議論
	懇親会 (予定)	
5	9月6日(金)	第5回 マーケティング戦略基礎(1)「技術による顧客価値創造」
	製造業のためのマーケティング戦略基礎 1 ・ STP+MM戦略 ・ 競合排除、共創戦略等の事業モデルの構築	■ 3C、STP戦略、MM(4P)戦略 ・ STP戦略:セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニングの基礎 (全ての企業共通) ・ 4P戦略:製品の市場投入戦略の基本 (4Pの整合性の決定的重要性: Keyence、サントリー等) ・ 自社分析演習、質問&議論
6	9月27日(金)	第6回 マーケティング戦略基礎(2)「ブランド中核の技術戦略」
	製造業のためのマーケティング戦略基礎 2 ・ 製造業のブランド戦略の決定的重要性 ・ 全社戦略の中核としてのマーケティング戦略	■ 製造業のためのブランド戦略 ・ ブランド中核のマーケティング戦略 (P&G、VW等) ・ 顧客の獲得維持育成、困り込み戦略の決定的重要性 (キヤノン、IBM、GE等) ・ 製造業のためのWeb、SNSの戦略活用法 ・ 自社分析演習、質問&議論
7	10月4日(金)	第7回 競争戦略とマーケティングの融合
	マーケティング戦略研究 ・ 顧客価値創造の正確な理解 ・ 素材、製品、生産、それぞれのマーケティング戦略	■ マーケティング戦略 ケース研究 ・ 素材・小売 東レ:ユニクロとの共創マーケティング中核の競争戦略 ・ 事業 (ビジネス) モデルの作り方: Appleの研究 (先端技術をいかに破壊的ビジネスモデルに転換するか?) ・ 自社課題の抽出と分析演習&ディスカッション
8	10月25日(金)	第8回 財務と企業価値創造戦略(1)「管理会計と技術管理」
	技術経営のための財務 1 ・ なぜ技術戦略に財務知識が必要か? ・ 技術戦略と財務を連結して、事業モデルを検証する能力	■ 企業価値創造、組織のマネジメント方法の基礎としての管理会計 ・ 貸借対照表 (B/S)、損益計算書 (P/L) の基礎知識の習得 ・ デュボン分析の基礎と財務を基礎とした事業投資、事業コントロール (ROE、ROA等) ・ 自社分析演習、質問&議論
9	11月12日(火)	第9回 財務と企業価値創造戦略(2)「キャッシュフローと技術経営」
	技術経営のための財務 2 ・ キャッシュフローとビジネスモデル ・ CCC (コンバージョンサイクル) の決定的重要性	■ キャッシュフローを創造する事業モデル ・ キャッシュフロー計算書とキャッシュフロー経営基礎 ・ キャッシュフローを基礎とするビジネスモデル (サブスクモデル、Amazon等) ・ 自社分析演習、質問&議論
10	11月29日(金)	第10回 技術経営研究(1) 現在に続く古典ケース研究
	事業モデルの研究 1 ・ 製品開発の成功と失敗の研究 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	■ 成功と失敗の研究:製品技術開発編 ・ 製品開発「富士フイルム」本業消滅の中での事業洞察能力 ・ 事業創造「SONY」復活の理由、技術の軸足を移す戦略について
11	12月24日(火)	第11回 技術経営研究(2) 現在に続く古典ケースの研究
	事業モデルの研究 2 ・ 生産技術のイノベーション ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	■ 成功と失敗の研究:生産技術編 ・ 生産技術戦略「荏原製作所 vs アプライドマテリアルズ」取引先の意向を無視した技術開発 ・ 設計技術戦略「ASMLvs Nikon」「日本の工作機械の戦略」モジュール設計開発
12	1月17日(金)	第12回 グローバル技術経営に必要な技術戦略の研究(1)
	最先端の技術課題の研究 1 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	■ 最先端の技術戦略研究:人工知能、プラットフォーム型ビジネスモデルの研究 ・ プラットフォーム型ビジネスモデルとバンドワゴン効果 (製造業のサブスクビジネス等) ・ Microsoftはなぜ強いのか? AI、VRによる知財戦略の変化と顧客困り込み戦略の妙味
13	2月14日(金)	第13回 グローバル技術経営に必要な技術戦略の研究(2)
	最先端の技術課題の研究 2 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	■ 最先端の技術戦略研究:オープンイノベーションとナレッジマネジメント、エコシステム等 ・ 人工知能、オープンイノベーションを基礎とした設計開発、事業モデルの研究 (製造業全般、製薬、化学産業等)
14	3月7日(金)	第14回 まとめ:研究会は何を追求して来たか?
		・ グローバル戦略展開を実現してきた高収益企業のCTOによる講演

第10回から13回は、みなさまと相談し最先端または各業界で検討すべきテーマを取り上げる予定です。