

# 2023年度 授業プラン

1	6月1日(木)	我々の目的と全体計画 ・「ハイテク番頭」：技術経営とは？ ・破壊的イノベーション、 オープンイノベーション等について	第1回 イントロダクション： 技術経営とは何か？ ■ 私たちは何を指すのか？ T&Mの目的と全体像 ・ T&Mの目標：グローバルで戦うための日本の製造業の目標と課題 ・ 1年間の授業の全体像と構成について ・ 自己紹介（問題意識と目標の確認）とディスカッション「参加者の技術課題を踏まえて」
2	6月27日(火)	技術者のための競争戦略論基礎 1 ・ 競争市場の視覚化	第2回 競争戦略（1） ■ 外部競争環境の分析（SWOT、5F、VC分析） ・ フォイアノイーンヘ(SF)分析、SWOT分析、ハンジャーアエーン（VC）分析を 組み合わせた分析手法 ・ 「Apple」の研究（先端技術をいかに破壊的ビジネスモデルに転換するか？） ・ 質問&議論
3	7月13日(木)	技術者のための競争戦略論基礎 2 ・ 技術と事業の連結	第3回 競争戦略（2） ■ 内部競争力の分析（GEスクリーン、BCG分析等、内外連結分析の手法のマスター） ・ 会社の技術能力を外部の事業機会に結びつけ、事業戦略を設計する方法（3M等） ・ 「テスラ」「Open AI」等、破壊的イノベーションの研究 ・ 質問&議論
4	8月1日(火)	みなさんの課題の検討&ディスカッション	第4回 競争戦略ケース研究 ■ 競争市場における自社の技術戦略上の立ち位置 ・ 自社課題の抽出と分析演習&ディスカッション
5	9月7日(木)	製造業のためのマーケティング戦略基礎 1 ・ STP+MM戦略	第5回 マーケティング戦略基礎（1）「技術による顧客価値創造」 ■ 3C、STP戦略、MM（4P）戦略 ・ STP戦略：セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニングの基礎（全ての企業共通） ・ 4P戦略：製品の市場投入戦略の基本（4Pの整合性の決定的重要性）
6	9月28日(木)	製造業のためのマーケティング戦略基礎 2 ・ 製造業のブランド戦略	第6回 マーケティング戦略基礎（2）「ブランド中核の技術戦略」 ■ 製造業のためのブランド戦略 ・ ブランド中核のマーケティング戦略（P&G、VW等） ・ 顧客の獲得 ・ 維持 ・ 育成、囲い込み戦略の決定的重要性（キヤノン、IBM、GE等） ・ 質問&議論
7	10月10日(火)	マーケティング戦略研究 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	第7回 競争戦略とマーケティングの融合 ■ マーケティング戦略 ケース研究 ・ 自社課題の抽出と分析演習&ディスカッション
8	10月26日(木)	技術経営のための財務 1 ・ 財務と技術の連結	第8回 財務と企業価値創造戦略（1）「管理会計と技術管理」 ■ 企業価値創造、組織のマネジメント方法の基礎としての管理会計 ・ 貸借対照表（B/S）、損益計算書（P/L）の基礎知識の習得 ・ 財務を基礎とした技術投資、事業コントロールの考え方 ・ 質問&議論
9	11月9日(木)	技術経営のための財務 2 ・ キャッシュフローとビジネスモデル	第9回 財務と企業価値創造戦略（2）「キャッシュフローと技術経営」 ■ キャッシュフローを創造する事業モデル ・ キャッシュフロー計算書とキャッシュフロー経営基礎 ・ キャッシュフローを基礎とするビジネスモデル（サブスクモデル、Amazon等） ・ 質問&議論
10	11月30日(木)	事業モデルの研究 1 ・ 製品開発の成功と失敗の研究 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	第10回 技術経営研究（1） ■ 成功と失敗の研究：製品技術開発編 ・ 製品開発 ケース 「花王」 成功のキーファクターの発見とマーケティング戦略の設計 ・ 事業創造 ケース 「SONY」 復活の理由、技術の軸足を移す戦略について
11	12月14日(木)	事業モデルの研究 2 ・ 生産技術のイノベーション ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	第11回 技術経営研究（2） ■ 成功と失敗の研究：生産技術編 ・ 生産技術戦略 「荏原製作所 vs アプライドマテリアル」 取引先の意向を無視した技術開 ・ 設計技術戦略 「ASMLvs Nikon」「日本の工作機械の戦略」モジュール設計開発
12	1月25日(木)	最先端の技術課題の研究 1 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	第12回 グローバル技術経営とビジネスモデル（1） ■ 最先端の技術戦略研究：人工知能、プラットフォーム型ビジネスモデルの研究 ・ プラットフォーム型ビジネスモデルとハンドワコン効果（製造業のサブスクビジネス等） ・ Microsoftはなぜ強いのか？ AI、VRによる知財戦略の変化と顧客囲い込み戦略の妙味
13	2月8日(木)	最先端の技術課題の研究 2 ・ みなさんの課題の検討&ディスカッション	第13回 グローバル技術経営とビジネスモデル（2） ■ 最先端の技術戦略研究：オープンイノベーションとナレッジマネジメント、エコシステム等 ・ 人工知能、オープンイノベーションを基礎とした設計開発、事業モデルの研究 （製造業全般、製薬、化学産業等） ・ ブロックチェーン技術とサプライチェーン戦略の決定的重要性（BMW、ユニクロ等）
14	2月15日(木)		第14回 まとめ：研究会は何を追求して来たか？ ・ グローバル戦略展開を実現してきた高収益企業のCTOによる講演